



charte graphique



logotype

1/COMPOSITION

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié. Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.

Le logo IFREEMIS se compose de 3 parties :

- Le Monogramme : «ifreemis»
- Les Symboles : les illustrations du relief karstique et sous-terrain
- La Définition de la structure : «expertise monde souterrain»



2/RÈGLES

Ce logotype, pour sa cohérence, doit être utilisé selon certaines règles.

Le logotype et ses versions ne doivent :

Pas être déformés



Pas être composés
avec une autre typographie



3/EN SITUATION

Ce logotype doit être utilisé avec un espace d'isolement minimal. Il est égal à la valeur d'une lettre sur tout le tour du logotype. Ceci dans un souci de lisibilité et de reconnaissance.



couleurs

COULEURS

Selon son environnement chromatique, le logotype s'adaptera pour une meilleure lisibilité. Sur fond coloré foncé, il sera en blanc et sur fond clair en Noir.

C40 M10 J0 N95
R23 V35 B42
PANTONE black 6C



Gamme de couleurs secondaires

C100 M50 J0 N0
R0 V175 B198
PANTONE 285

C100 M50 J0 N0
R0 V105 B180
PANTONE 285

C9 M100 J80 N30
R165 V17 B34
PANTONE 546

C50 M0 J0 N90
R232 V78 B15
PANTONE 546

C5M30J87N0
R242 V184 B47
PANTONE 7406

typographie

TYPOGRAPHIE

Le logotype est une variation redessinée de la typographie «Abeat».
Sa forme ronde confère un caractère doux et harmonieux au logotype. Cette typographie ne doit pas être utilisée dans la communication.

Abeat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

La typographie d'accompagnement est la Dosis d' Edgar Tolentino. Typo ronde et minimaliste.

Dosis

DOSIS EXTRA-LIGHT - dosis extra-light

DOSIS LIGHT - dosis light

DOSIS RÉGULAR - dosis régular

DOSIS MEDIUM - dosis medium

DOSIS SEMI-BOLD - dosis semi-bold

DOSIS BOLD - dosis bold

DOSIS EXTRA-BOLD - dosis extra-bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAPHIE

Les documents de communication se composent en Dosis, en jouant sur la taille, la graisse, la couleur.

Les grands titres seront en bas de casse. Les choix de rapport entre les styles

typographiques sont laissés à la bonne appréciation du graphiste, sous réserve d'utiliser cette typographie, et de hiérarchiser les informations par ces styles.

Voici un exemple d'accord possible :

Dosis medium 32 pts

grand titre

Dosis medium 16 pts

SOUS TITRE

Dosis regular 10 pts

Ro occupta simil molument que nis quunt,Elitaqui del magnihiciam audisciust, core exerspera is dolorryum cor mil ime magnis commolo ribuste sit que presequo omnitaspid ut vellaborror repratemquis eum id erempore earcienis magnihi llenia nobit atem num rat atiandiam, sus sandae. Et occabor ruptis atur aliquo comnis dolor sunt por sant od maxim nonsequi as quam elest, as essim rem. Aboria vellam quid untin et fugiam, comnis aut vololib erciam, cor aut maiorro vidigent.

Dosis semibold 11 pts

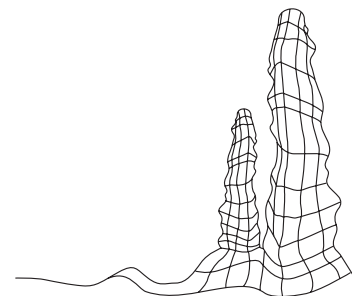
INTERTITRE

Ferum et as rerum sandistios que miliquam, omnis repratur? Liquuntendae abori occum corrupta vendundicaes sa sequo cupit verum nit voluptiur? Quidendi dolorest es et quame opta quatur aut res aliquam endaece perunti oreprae quiae dolorit atibus.

éléments d'accompagnement

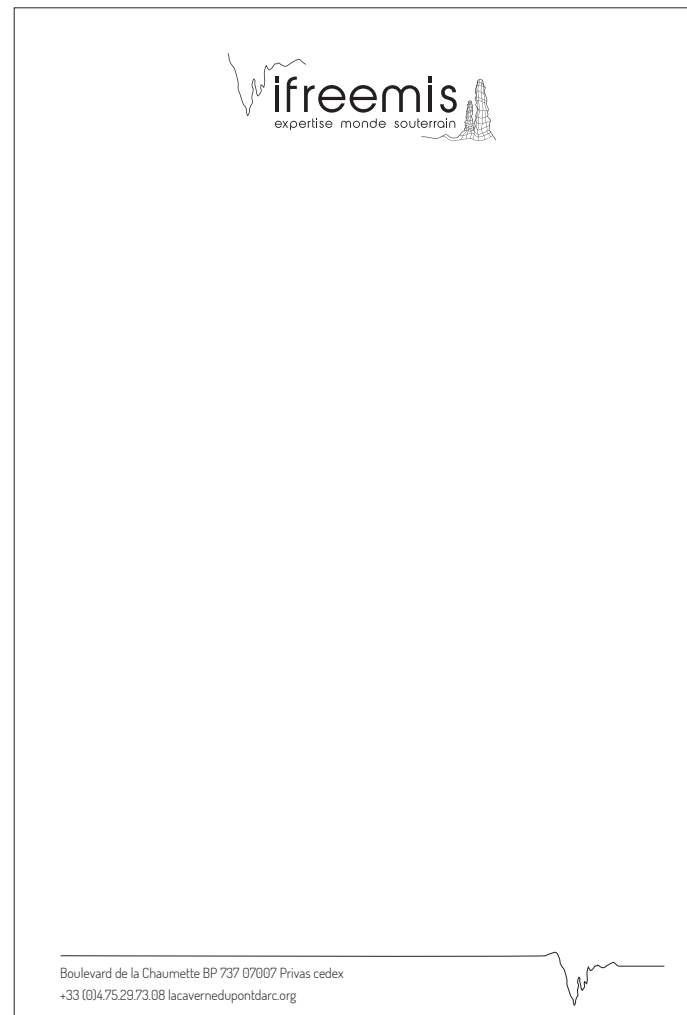
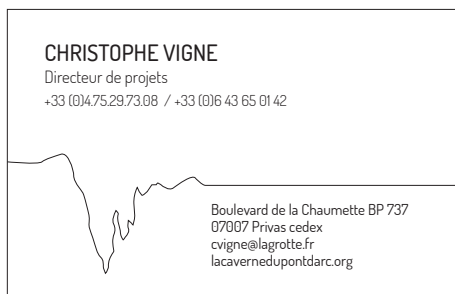
ELEMENTS D'ACCOMPAGNEMENT

L'identité visuelle s'appuie sur des formes évoquant le relief karstique et ou souterrain. elles peuvent être utilisées telles quelles sur la partie basse d'un document comme ci-contre. Ce jeu de formes peut s'appliquer sur fond photographique ou neutre, en couleur ou non. En filet ou en forme pleine.

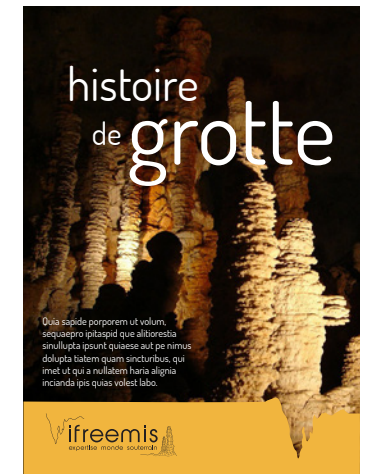
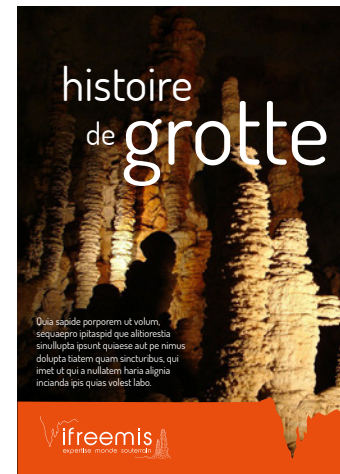
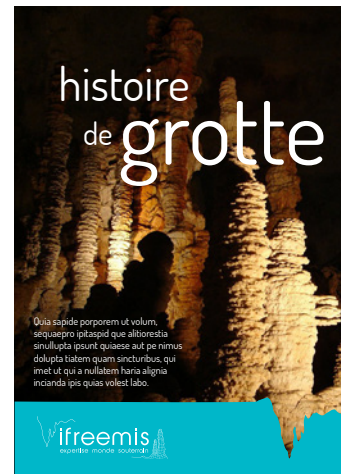
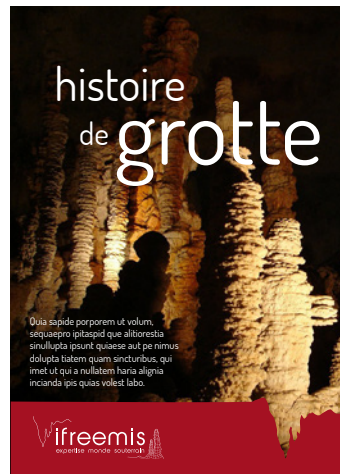
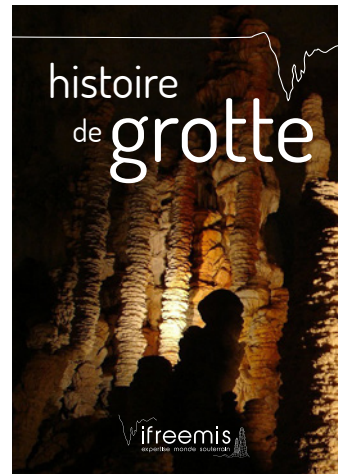


exemples

EXEMPLES /PAPETERIE



EXEMPLES / EDITION



6/EXEMPLES / WEB



